

## UShop 门店智能分析主机对比表

	轻装版	标准版	专业版
料号	UBX-310UST-G1E-C	AIMC-342UST-G1E-C	ACP-2320UST-G1E-C
			
单位数	6	16	32
最大分析路数	3 (2 PU per channel)	8 (2 PU per channel)	16 (2 PU per channel)
CPU	Intel® Celeron® J1900, 2.4 GHz	Intel® Core™ i5-3550S, 3.0 GHz	Intel® Core™ i7-4790S, 3.2 GHz
内存	8 GB DDR3L, 1333 MHz	8 GB DDR3L, 1333 MHz	8 GB DDR3L, 1333 MHz
图像	Intel® HD Graphics, HDMI/VGA	Intel® HD Graphics, VGA	Intel® HD Graphics, VGA/DVI
存储	1 x SATA 2.5" HDD (500 GB)	1 x SATA 3.5" HDD (1 TB)	1 x SATA 3.5" HDD (1 TB)
以太网	1 x RJ45 (10/100/1000 Mbps)	2 x RJ45 (10/100/1000 Mbps)	2 x RJ45 (10/100/1000 Mbps)
I/O	5 x USB, 3 x COM, 1 x LPT	8 x USB, 2 x COM, 1 x PS/2	4 x USB, 1 x COM, 2 x PS/2
电源	60W (12V power adapter)	300W (Input 100 ~ 240VAc)	350W (100 ~ 240VAc)
尺寸	245 x 45 x 185 mm	150 x 222 x 270 mm	482 x 88 x 480 mm
重量	2 kg	5 kg	11.7 KG
操作系统	Microsoft® Windows 7 Professional		
软件	Store Intelligence Service		

## 成功案例

### 高端音响品牌导入研华UShop+ 门店客流分析系统

英国超过百年历史的知名音响B品牌，近年快速在东南亚市场扩展，其超优工艺品质，深获消费者喜爱，而B品牌近年也透过当地代理商，在印度尼西亚某高端购物中心设立旗舰店。该代理商为了了解购物中心内旗舰店与街边店的营运差异、消费者属性，于是找上了研华，并导入UShop+ 门店客流分析系统，于旗舰店出入口安装客流计数摄像头，整合POS交易系统数据，并透过微软Azure公有云读取报表数据，经过一段时间导入，代理商也发现两个有趣的观察：

1. 虽然该购物中心旗舰店的客流量并不如街边店来的多，但平均销售金额却远高于街边店
2. 购物中心的周年庆或节庆营销活动期间，虽然使进入B品牌旗舰店的客流量有明显攀升，但提袋率(转化率)却未有明显的增加

上述分析让该代理商清楚的了解，针对这间刚新开在购物中心内的旗舰店，他应该将资源投注在锁定的进入该购物中心消费的特定客层上，且当购物中心在做季度促销优惠时，他反而应减少营销花费，避免将资源投入在不对的客群上。经过三个月的导入及营销行为修正，该代理商于旗舰店的营运绩效上获有显著的成长。



## 选型指南

### SRP-UST510 门店客流分析解决方案

整套内含		
应用软件 1 x UShop+ Traffic Analytics (Private Cloud) 968SPUSTS0	主机 1 x UShop EIS Lite UBX-310UST-G1E-C	外设 2 x 2D IP Camera (9680017179)

### 配置选项

#### 选项100：UShop+ 云端应用

[101] Store Traffic Analytics (Public Cloud): 968SPUSTL0 .....	Qty: _____
[111] Store Traffic Analytics (Private Cloud, 25 license included): 968SPUSTS0 .....	Qty: _____
[112] Store Traffic Analytics (Private Cloud, 50 license included): 968SPUSTS1 .....	Qty: _____
[113] Store Traffic Analytics (Private Cloud, 300 license included): 968SPUSTS2 .....	Qty: _____
[114] Store Traffic Analytics (Private Cloud, Unlimited license included): 968SPUSTS3 .....	Qty: _____

#### 选项200：主机

[201] UShop EIS Lite: UBX-310UST-G1E-C .....	Qty: _____
[202] UShop EIS Standard: AIMC-342UST-G1E-C .....	Qty: _____
[203] UShop EIS Pro: ACP-2320UST-G1E-C .....	Qty: _____

#### 选项300：摄像头

[301] 2D IP Camera .....	Qty: _____
[302] 2D Smart Counting Camera (UCAM-120A-U01) .....	Qty: _____
[303] 3D Smart Counting Camera (96URP-M31W01-BSAGB) .....	Qty: _____

备注：选择您需要的配置，登录MyAdvantech进入订单流程

## 3步下单

进入MyAdvantech



1. 第1步：登录并注册

加入购物车



2. 第2步：选型配置

确认订单



3. 第3步：确认并提交

**ADVANTECH**  
Enabling an Intelligent Planet

研华全球总部  
台北市内湖区瑞光路26巷20弄1号  
Tel: 886-2-2792-7818  
www.advantech.com.cn/iretail-hospitality

US/Canada: 1-888-576-9668  
Europe: 00800-2426-8080/8081  
China: 800-810-0345/8389  
Taiwan: 800-777-1111  
Japan: 0800-500-1055  
Korea: 080-363-9494/9495

上海研华智能总部  
上海市静安区江场三路136号  
Tel: 86-21-3632-1616

Singapore: +65-6442-1000  
Malaysia: 1800-88-1809  
Australia: 1300-308-531  
Thailand: 66-2-248-3140  
Indonesia: +62-21-7511939  
Mexico: 1-800-467-2415



电子型录

## iRetail

Solution  
Ready  
Platform

## 门店客流分析

优化门店运营效率

### SRP-UST510



- ✓ 数据整合分析
- ✓ 客流量与提袋率评估
- ✓ 连锁店铺跨店统筹分析

**ADVANTECH**  
Enabling an Intelligent Planet



智能零售官网

## 优化门店运营效率

### SRP-UST510：专属零售业者的客流分析解决方案

实体门店依赖营业额作为绩效指标，但对于营业额不佳，却难以有更进一步的数字观察，来理解绩效不佳的可能原因。研华“SRP-UST510门店客流分析”解决方案，让零售业者可以直观评估潜在商机，并改善顾客服务和市场策略以达到效益最大化。门店客流分析系统结合2D、3D影像技术与收银数据进行深度分析，为业者提供顾客消费习惯，以及高低峰时段各分店销售业绩等数据，以此得到精确的顾客提袋率，协助零售业者达到经营效益最大化。

## 软件架构



## 报表特点



## 系统架构



## 核心优势

### 整合POS数据 分析提袋率

整合客流数据与POS销售数据，提供实时提袋率、客单价、高/低峰客流期间转化率，以此评估门店营运绩效。



### 连锁管理 一手掌握

深度数据分析结果可以输出为Excel、JPG、PNG文档，并能根据需求，汇出不同区间及不同分店之同环比数据，为门店提供智能商业报表。



### 人力安排 灵活调班

根据各门店客流人数统计，获得准确的高峰、低峰时段，有效提供管理人员安排店员排班，而达到人员管理效益极大化的目的。



## UShop EIS 相关解决方案



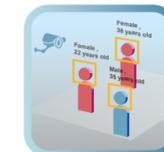
### 门店客流分析

结合2D和3D影像分析技术，并整合POS销售数据，为门店进行客流分析。



### 室内热点

通过全景真实画面分析，识别店内热区及商品热门度。



### 室内消费者分析

通过影像分析与WiFi技术，识别顾客性别、年龄。



### 收银防损

以集中的实时交易监控和云端远程视频监控，实现商业智能化。