



数位广告牌再进化 创造泰国连锁餐厅品牌新气象

SYNTECH
Customer : ZEN Restaurant

跟随物联网的潮流，数字电子广告牌在涵盖领域增加的同时亦朝向智慧化与交互式迈进，不难发现餐饮业的广告方式越来越不一样了，研华与在遍布全泰国的日式连锁 Z 餐厅，藉由电视墙播放集团品牌故事、宣传影片或美食动态广告等，舍弃以往只有静态的图片，抓住消费者眼球的同时亦塑造品牌形象，达到提升营销效率的效益。

以提供地道日式料理闻名的 Z 餐厅，在众多的咸辣泰式料理中显得独树一帜，清淡新鲜的日式口味迅速在泰国累积一定的人气，成功在泰国的城市中拥有许多分店，高达近 90 间分店。

Z 餐厅有些分店先前已引进数字广告牌系统，不过没有中央管理平台，也就是说，总部完成影片或广告之后，将档案存放在随身碟里，再逐一寄送及分发到各个分店，再由各区主管与分店店长沟通，将广告内容在正确的时间上线播放，同时，必须不定期到分店端确认广告正确性，过程耗时且容易造成资源的浪费，因此 Z 餐厅决定导入以方便管理且拥有完整软件系统的研华「电视墙导入方案」。

客户需求：

方便 Z 餐厅连锁总部统一管理分店端的广告内容，有效率更换餐厅欲提供给消费者的最新广告宣传内容

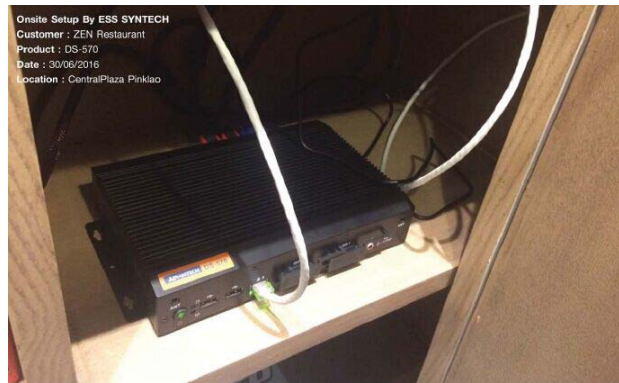
- 稳定耐用的播放盒
- 可同时支持三台显示器
- 广告内容简易编辑

导入目的：

强化沟通管道的作业效率、强化品牌形象、增加营销效率

导入情境：

- 餐厅门口设置一块大屏幕、及三块小屏幕拼接而成的电视墙
- 各类广告及餐点滚动播放



解决方案

在导入研华专业的「电视墙解决方案」之后，Z 餐厅可以透过软件与系统整合服务做到讯息的同步管理，只要将内容上传至中央管理平台，任何分店都可由中央一次分发与操控管理，确实提高了沟通效率。

总体而言，在导入解决方案之后，Z 餐厅更能吸引消费着的目光，除此之外，对于连锁型态的 Z 餐厅数字广告牌的沟通内容还可实时更新、提高人员作业效率及管理成本，让 Z 餐厅较其他餐厅多了更多创意和弹性并创造属于自己的独特性。

方案导入后的优点

- | 方便管理，减少成本、提升沟通效率
- | 内容实时更新，营销上创意度与弹性高
- | 强化餐厅品牌形象，电视墙吸引客流进入店内
- | 广告编辑操作简单，解省人力成本、总部与分店的沟通成本
- | 多媒体播放器稳固耐用，降低维护成本

系统架构图

