



未来商店进行式 大型集团打造与众不同的消费体验

实体零售如何才能比线上零售做得更好？答案是「创新：构建“未来商店”」。大型地产集团看好这一蓬勃发展的领域，标榜打造不一样的消费体验，期待在研华提供一系列完整、高效、创新的门店服务与管理解决方案下，以移动互联网带来的技术手段直接掌控客户，并对客户的行为及偏好有更为精准的把握，成为零售业的最终赢家。

研华智能零售解决方案：智能 POS、智能影像分析、客流统计、安全收银、RTLS 室内定位、热区分析、智能数字标牌管理、互助自助终端、远程设备监控等。

方案特色

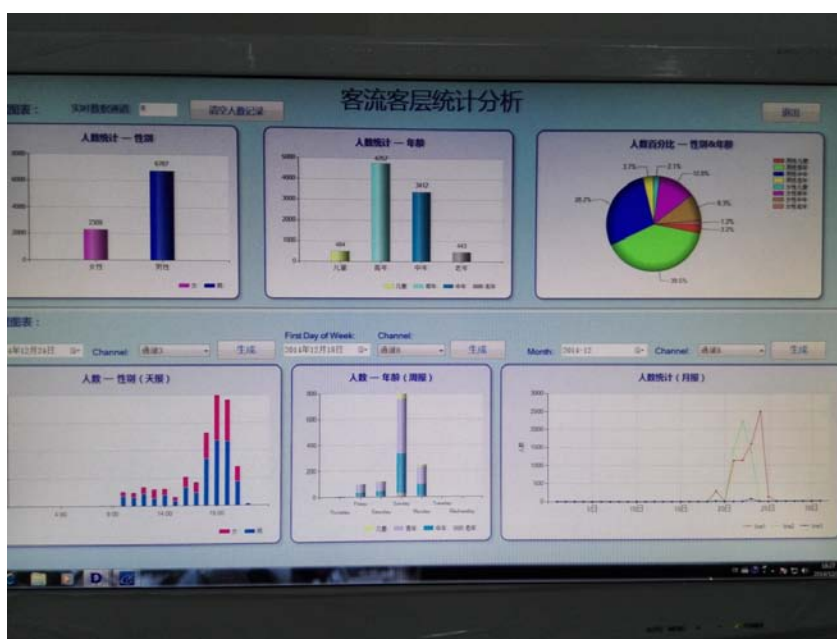
全面涵括、完善到位，服务最周全。整店统合、以一控多，管理最高效



多媒体播放终端，强化品牌传播



小票信息叠加监控，保障收银安全



掌握客层分析，弹性调度人力

成功案例

为店家带来哪些效益？

降低成本：根据客层分析资料，收银及上架人力调配更弹性。

安全收银：小票讯息与监控影像结合存录，可依票单号或结帐时间调出录像，避免产生客户纠纷，同时防止收银作弊。

管理效率提升：禁入区域监控、店有财产位移侦测等影像分析，立即反馈、提升环境安全，节省人力成本、提升管理效益。

抓住顾客的心：从小票数据分析及人流统计开始，驻店时长、购物惯性、消费额度，到VIP辨识等，全面掌握客户资料，为深化客户关系奠基。

增加店客互动管道：数字标牌管理及互动自助终端，即时分享店内最新优惠及新品讯息，企业为客户精选品项的用心，顾客感受得到。

为消费者带来哪些优势？

提升购物体验：满足消费者多样化、个性化的需求，享受与线上购物截然不同的精品感受。

强化品牌忠诚度：店家提供的完善服务能避免纠纷、提高愉悦度，顾客满意，就会持续选择让他购物最愉快的店家。同时，在口耳相传下给消费者建立店家高尚品牌的形象。

为何选择研华？

客制化、效能高：为企业量身打造符合其整体需求的解决方案，研华提供完整方案、但客户可自选适合的功能来进行智能接轨，才是真正提升门店效益。

弹性化、降成本：不必全新购买，针对门店已使用之多种系统及信息化建设进行整合。以一控多，流畅整合，降低信息化建设成本。

专业服务、贴心售后：提供 7/24 及 5/8 上门服务，启用保修流程后，专职工程师第一时间赶赴现场维护并进行专案备料，用户也可加购延长保固服务，为产品打造全套后勤支援，降低设备维护成本。