



## 意大利时尚精品品牌 ETRO，导入“客流分析系统”便利分析营运指标

各大购物中心内，琳琅满目的品牌连锁店或门庭若市、或门可罗雀。门店经营的制胜关键是什么？无疑是门前客流、进店客流、成交单数、销售额、客单价、客单件数、“二次+”消费，而这些指标的统计都需要客流量数据作支撑。

传统实体门店往往缺乏科学智能的统计方法，从手工计数、闸门/压力踏板、红外探头，演变为 WiFi 计数，依然无法实现精准高效的统计。没有高精准度的客流量统计，店长及总部管理者何以分析成交率、试穿率、连单率？继而又何以准确分析影响营业额的因素所在？

随着视频探头的出现，灵活方便的安装、高准确率的数据，让客流统计迎来了新一轮发展。其中，又以 Brickstream 品牌最为突出，作为市场份额第一，全球 200000+ 台出货量，拥有多项专利保护的行业领导者，Brickstream 可提供最低 95% 的高准确度，并实现队列、驻留时间等统计。

ETRO，自 1968 年创立以来，始终屹立于潮流前端的意大利一线服装品牌，为精准评估各门店的真实业绩，业已在中国 9 个城市 15 家 ETRO 专卖店导入研华 UShop+ 客流统计系统，安装 Brickstream 2D 摄像头统计进出店客流，并通过定制化客流报表来对运营 KPI 进行分析，为运营战略的调整提供强有力依据。

ETRO 在门店入口处共计安装 22 台 Brickstream 1100 摄像头，透过 2D 摄像头监测，将进店客流传输至云端服务器，进而生成每日各时段、以及日/周/月汇总对比报表，店长及总部管理者可通过网页版轻松掌握各分店客流量、转化率。精准的客流统计，为 ETRO 的门店选址提供参考，更是改善了 ETRO 的管理效率、服务质量，最终促进成单量及客单价的提升。

在 ETRO 客流统计系统的实施过程中，研华不仅提供工业等级稳定耐用的 Brickstream 设备，并与合作伙伴联纵科技提供从布线安装调试、定制化报表开发到售后技术支持的一站式解决方案及服务，全面满足 ETRO 对于客流统计与报表分析的需求，真正便于于门店分析各项运营指标。



Brickstream 摄像头安装于门店入口处

### 顾客需求

- 以高精度统计门店客流
- 了解影响营业额之因素

- 为新店选址提供参考

### 导入后效益

- 即时掌握各门店客流及转化率
- 按照客流变化，调整陈列布局、强化前端销售人员服务标准
- 快速调整管理策略，提高转化率



Brickstream 摄像头安装于天花板