



顾客自助查价机为欧尚带来别样经营模式

当我们走进大卖场，往往是带着为一周生活所需进行大采购的心态而来。而面对生活用品区、零售区、蔬果区、生鲜区等众多货品分区，放眼望去一排排琳琅满目的货架，我们是否常常迷失在货架中不断往返？是否因久久找不到期望购买的商品而苦恼？是否浪费了太多时间来找商品、比价格？

随着智能设备及软件的问世，零售业逐步迈向智能时代，为便捷于顾客采购、提升顾客消费体验，越来越多的顾客自助终端出现在零售业门店内，商品自助查价机便是其中之一。

欧尚集团，法国第二大以经营零售业为主的商业集团，全球十大零售商之一，旗下欧尚超市，因其在经营中首次将“自选、廉价、服务”三者融为一体，而成为世界超市经营先驱者之一。为满足顾客“自选”的需求，欧尚超市引入研华多功能触控一体机 UTC-515 作为商品自助查价机应用，搭配模组式 1D/2D 扫描器，安装于货架旁的柱子上。

分散在超市内的入口处 生活用品区 零食区 蔬果区等货架的商品自助查价机，可供顾客自助查询商品价格及详情，节省顾客盲目往返于货架的时间，辅助快速选购，加快了超市内的客流流动率，进一步助益于超市营业额的增长。对于超市而言，同时节约了超市导购人力。



入口处商品自助查价机



研华 UTC-515 用于商品自助查价机

研华多功能触控一体机低功耗、无风扇、稳定性能的设计，满足了超市超高使用频率的需求；其灵活稳定的触控屏，提高了使用体验感；UTC-500 系列金属铝框设计美观时尚，也符合欧尚想传递给顾客的整体形象。

顾客需求

- 低功耗、无风扇、触控屏
- 附接扫描头的自助查价机

导入后效益

- 顾客可了解详细商品资讯，购物更便捷
- 超市可节约导购人力