



台北 101 引入多媒体导览机提升顾客体验

漫步于购物中心、观光景点此类庞大的格局中，清晰的购物路线规划是消费者最需要的。于商场业者而言，如何提供顾客最便捷的购物及观光向导是需要深入思考的。

台北 101，世界第三高楼，同时也是著名旅游景点，为了提升顾客观光的便捷度以及增强与顾客之间的互动，导入研华多媒体播放盒 DSS-642，应用于多媒体导览机。

设置于大厅的多媒体导览机，为游客提供全面的多媒体地图导览、互动活动资讯、查询红利集点等多元化功能，便于游客更好地掌握当天活动排程，根据自身喜好合理安排游览路线。

对于台北 101 来说，多媒体导览机的设立也增加了品牌及各类活动的宣传渠道；针对会员顾客，便利快速的红利集点查询及使用，有效刺激台北 101 业绩的增长。

研华多媒体播放盒无风扇设计，性能高效稳定，流畅的使用体验深受客户好评。



游客使用多媒体导览机

顾客需求

- 支持多种互动多媒体播放格式
- 实现多样化互动功能

导入后效益

- 提供游客更便利更贴心的购物体验
- 游客合理安排路线，加快游客流动性，刺激业绩
- 展现国际级景点专业形象