



爱搽，一个摩登茶饮空间 电子菜单助添韵味

ICHA，一家拥有摩登与优雅气质，又符合现代人生活步调的饮茶空间于 2015 年正式登陆上海这一时尚之都。ICHA 导入易于更新维护的电子菜单，正吻合大都市人群身处信息化浪潮的大环境。电子菜单美观炫丽的内容、及时更替的菜品及售价、夺人眼球的广告，这些都成为刺激消费者的元素。同时，软件的操作简易性提升餐厅员工工作效率，可及时更新信息，让连锁门店信息传递无时差。

研华电子菜单主打特色

- 动态效果刺激顾客味蕾与消费欲望
- 一次性降低印刷、营运成本
- 简单轻松实现菜单远程管理
- 支持 500+间门店菜单管理

门店设计 具摩登优雅之气息

如此环境、如此气质，决定了这不是一家寻常的茶饮店铺。每一处装饰、每一份茶具、每一个茶叶罐，无不透露着摩登优雅之气息，赋予顾客一个悠闲享受的品茶空间。



电子菜单 添科技时尚之韵味

时尚如她，自然懂得如何运用高科技包装自己、提升自己，动态静态相结合的电子菜单正是她的明智之选。爱茶运用研华电子菜单解决方案，通过内建 WebAccess/IMM 软件简易操作，编辑茶品、价格、促销，大大节约了人力维护成本，并一次性降低了纸本菜单的印刷成本。同时，该方案采用网络管理架构，可支持 500+ 间门店远程统一管理，适用于连锁门店的高效管理。



菜单广告 传品牌菜品之优势

爱茶选择动静皆宜的电子菜单，让动态效果吸引顾客眼球、刺激其味蕾、增强其消费欲望。

并可针对阶段性主推菜品做及时地核心宣传，不再担心纸本菜单印刷时长较久而影响时效性。



爱搽为何选择研华？

研华智能零售：专注为餐饮、超市、商场、连锁百货提供全方位整体解决方案，一站式解决零售门店传统营运困惑，全面推动门店智能化进程。

专业团队：全程不间断沟通，以提供客户满意且适用性最高的解决方案为宗旨

高效产品：WebAccess/IMM 互动多媒体简易操作的软件，搭载研华高效轻薄的播放器，打造易管理、高品质解决方案

贴心售后：提供 7/24 及 5/8 上门服务，启用保修流程后，专职工程师第一时间赶赴现场维护并进行专案备料，用户也可加购延长保固服务，为产品打造全套后勤支援，降低设备维护成本。